



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

*Цель освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте»* – формирование у обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент знаний методов исследований в менеджменте и первоначальных навыков их практического использования. Изменчивость и нестабильность внешней среды обуславливает необходимость использования в бизнес-практике современных приемов и методов исследований системы управления организации. В этой связи возникает потребность изучения основ теории и практики методов исследований в менеджменте.

*Задачи освоения дисциплины:*

- сформировать у обучающихся представление о сущности методов исследований в менеджменте;
- обучить обучающихся методам исследований в менеджменте;
- дать представление о подходах к использованию исследовательских технологий в менеджменте.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Методы исследований в менеджменте» является учебной дисциплиной обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) Учебного плана по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по профилю «Стратегический менеджмент и маркетинг» и имеет код Б1.О.05.

Дисциплина «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности» изучается в одном семестре с дисциплинами, практиками, направленными на формирование соответствующих компетенций (или их части): Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Научно-исследовательская работа (учебная практика).

Дисциплина «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности» предшествует изучению дисциплин, прохождению видов практики и дальнейшему формированию соответствующих компетенций (или их части): Маркетинговые исследования, Технологическая (проектно-технологическая) практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ИД-1 опк-2 Знать методы применения современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе использования интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач ИД-2 опк-2 Уметь применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении ИД-3 опк-2 Владеть методами применения современных техник и методик сбора данных, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе использования интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с	ИД-1 опк-4 Знать методы руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, приемы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций ИД-2 опк-4 Уметь применять методы руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, приемы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций ИД-3 опк-4 Владеть методами руководства проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, приемы выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций
--	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 з.е.

##### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	всего по плану	в том числе по семестрам	
		1	2
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48	-
Аудиторные занятия, в том числе:	48	48	-
лекции	16	16	-
практические занятия	32	32	-
лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа студента	60	60	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы:	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения	-
Курсовая работа	-	-	-
Вид промежуточной аттестации	Экзамен (36)	Экзамен (36)	-
Всего часов по дисциплине	144	144	-

##### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы, практикумы			
Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте.	18	2	4	-	2	12	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Тема 2. Информационная система для проведения исследований в менеджменте.	18	2	4	-	2	12	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Тема 3. Методы сбора и обработки информации при исследованиях в менеджменте.	18	2	4	-	2	12	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Тема 4. Экспертные методы исследований в менеджменте.	18	2	4	-	2	12	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Тема 5. Социологические методы в исследованиях в менеджменте.	18	2	4	-	2	12	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Тема 6. Отчет об исследовании в менеджменте.	34	6	12	-	4	16	Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
Экзамен	36						
Итого:	144	16	32	-	14	60	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте.

История становления теории и практики методов исследований в менеджменте в России и за рубежом. Сущность и классификации методов исследований в менеджменте.

### Тема 2. Информационная система для проведения исследований в менеджменте.

Сущность и структура информационной управленческой системы. Изменчивость и сложность среды организации. Первичная и вторичная информация.

### Тема 3. Методы сбора и обработки информации при исследованиях в менеджменте.

Классификация методов исследований в менеджменте. Методы сбора информации. Методы обработки информации.

### Тема 4. Экспертные методы исследований в менеджменте.

Методы экспертных оценок. Метод экспертной классификации. Метод Дельфи. Метод суда.

### Тема 5. Социологические методы в исследованиях в менеджменте.

Опрос как метод исследования в менеджменте. Эксперимент как метод исследования в менеджменте. Наблюдение как исследовательская технология в менеджменте.

### Тема 6. Отчет об исследовании в менеджменте.

Сущность, значение и структура «отчета об исследовании в менеджменте», его роль в принятии управленческих решений.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Трудоемкость практических и семинарских занятий составляет – 32 часа (по очной форме обучения).

### Тема 1. Методологические основы исследований в менеджменте.

*Форма проведения семинарского занятия* – дискуссия о сущности и типологии исследований в менеджменте, истории становления теории и практики подобных исследований в РФ и за рубежом.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. В чем состоит сущность исследования в менеджменте?
2. Какова классификация исследований в менеджменте?

*Вопросы для самостоятельного изучения:*

3. Каковы особенности становления исследований в менеджменте в России и за рубежом?

### Тема 2. Информационная система для проведения исследований в менеджменте.

*Форма проведения семинарского занятия* – деловая игра по разработке структуры информационной управленческой системы предприятия.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Какова сущность управленческой информационной системы организации?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Какова структура управленческой информационной системы?

*Вопросы для самостоятельного изучения:*

3. Охарактеризуйте содержание и источники первичной и вторичной информации.

**Тема 3. Методы сбора и обработки информации при исследованиях в менеджменте.**

*Форма проведения семинарского занятия* – деловая мини-игра по планированию исследований в менеджменте, основанных на разных методах сбора и обработки информации.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Какова типология методов исследований в менеджменте?

2. Дайте характеристику методам сбора первичной управленческой информации.

*Вопросы для самостоятельного изучения:*

3. Каковы методы сбора вторичной управленческой информации?

4. Дайте характеристику методам формирования выборки.

**Тема 4. Экспертные методы исследований в менеджменте.**

*Форма проведения семинарского занятия* – игра по организации экспертного исследования.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Каковы этапы подготовки и проведения экспертного исследования в менеджменте?

2. Охарактеризуйте методы экспертного исследования.

*Вопросы для самостоятельного изучения:*

3. В чем состоит сущность метода экспертных оценок?

4. В чем состоят достоинства и недостатки метода Дельфи?

**Тема 5. Социологические методы в исследованиях в менеджменте.**

*Форма проведения семинарского занятия* – деловая игра по проведению глубинного интервью.

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Каковы основные методы социологического исследования в менеджменте?

2. В чем состоит сущность опроса? Каковы его виды?

*Вопросы для самостоятельного изучения:*

3. Каковы виды наблюдений?

4. Каковы особенности проведения экспериментов в системе управления?

**Тема 6. Отчет об исследовании в менеджменте.**

*Форма проведения семинарского занятия* – деловая ролевая игра по проведению исследования в менеджменте и составлению соответствующего «отчета».

*Вопросы по теме для обсуждения на занятии:*

1. Каковы основные разделы «отчета об исследовании в менеджменте»?

2. Охарактеризуйте этапы составления «отчета».

*Вопросы для самостоятельного изучения:*

3. Каковы этические требования к проведению исследований в менеджменте?

## 7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

## 8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

### 8.1. Тематика рефератов по дисциплине

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

### 8.2. Тематика контрольных работ

Данный вид работ по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

### 8.3. Тематика курсовых работ по дисциплине.

Данный вид работы по дисциплине не предусмотрен учебным планом.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Методологические основы исследований в менеджменте.

2. История становления теории и практики методов исследований в менеджменте в России

3. История становления теории и практики методов исследований в менеджменте за рубежом. Сущность и классификации методов исследований в менеджменте.

4. Информационная система для проведения исследований в менеджменте.

5. Сущность и структура информационной управленческой системы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

6. Изменчивость и сложность среды организации.
7. Первичная и вторичная информация, используемая для исследований в менеджменте.
8. Методы сбора и обработки информации при исследованиях в менеджменте.
9. Классификация методов исследований в менеджменте.
10. Методы сбора информации для исследований в менеджменте.
11. Методы обработки информации для исследований в менеджменте.
12. Экспертные методы исследований в менеджменте.
13. Методы экспертных оценок для исследований в менеджменте.
14. Метод экспертной классификации для исследований в менеджменте.
15. Метод Дельфи для исследований в менеджменте.
16. Метод суда для исследований в менеджменте.
17. Социологические методы в исследованиях в менеджменте.
18. Опрос как метод исследования в менеджменте.
19. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
20. Наблюдение как исследовательская технология в менеджменте.
21. Роль «отчета» об исследованиях в менеджменте в принятии управленческих решений.
22. Сущность, значение и структура «отчета об исследовании в менеджменте».

### 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
1. Предмет, цели, задачи курса «Стратегическое планирование маркетинговой деятельности».	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	12	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
2. Методологические основы стратегического планирования маркетинговой деятельности.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	12	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
3. Целеполагание в маркетинговой деятельности организации.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	12	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
4. Анализ маркетинговой и внутренней среды организации.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	12	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
5. Роль портфельного анализа и SWOT-анализа в разработке стратегии маркетинга.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	12	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения
6. Стратегии маркетинга и их выбор.	Проработка учебного материала, устные ответы на вопросы на закрепление знаний, подготовка к практическому занятию по теме, подготовка к текущему контролю знаний по теме	16	Проверка: Тестирование Задачи (задания) Вопросы для обсуждения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511005>
2. Мельников, В. П. Исследование систем управления : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510910>

#### Дополнительная литература

1. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493459>
2. Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте : учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10451-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517550>
3. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515978>

#### Учебно-методическая литература

1. Белокопытова Н. Г. Методические указания по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» по организации самостоятельной работы обучающихся по программе магистратуры 38.04.02 Менеджмент по всем формам обучения / Н. Г. Белокопытова ; УлГУ, Ин-т экономики и бизнеса. - 2023. - 22 с. - Неопубликованный ресурс. - URL:<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15377>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

#### Согласовано:

Главный библиотекарь  
отдела обслуживания ИЭиБ  
научной библиотеки УлГУ



/ Голосова М.Н./ « 06 » 06 2023г.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

### Разработчик программы дисциплины:

к.э.н., доцент кафедры



Белокопытова Н.Г.